



**RÈGLES GÉNÉRALES ET NORMES DE QUALITÉ  
PERMETTANT D'ADHÉRER AUX  
« CIRCUITS TOURISTIQUES GOURMANDS GOÛTEZ LANAUDIÈRE! »  
POUR LES PRODUCTEURS ET TRANSFORMATEURS**

Les présentes règles et normes de qualité ont pour but d'améliorer l'expérience des visiteurs et aussi de garantir un produit de qualité fidèle à la notoriété de l'offre agrotouristique et de tourisme gourmand de la région de Lanaudière. Ils sont un préalable pour toutes entreprises désirant être promues par Tourisme Lanaudière et le CDBL à l'intérieur des outils de promotion entourant les Circuits touristiques gourmands.

**Rappel des objectifs visés conjointement par  
Tourisme Lanaudière et le CDBL :**

- Faire connaître aux touristes et excursionnistes les potentiels de l'offre agrotouristique et de tourisme gourmand de la campagne lanauoise;
- Augmenter l'achalandage touristique lié à l'agrotourisme et au tourisme gourmand dans la région de Lanaudière;
- Contribuer au positionnement de Lanaudière en tant que destination de tourisme gourmand;
- Augmenter la qualité de l'accueil, les ventes et la durée de séjour des visiteurs.

**Une campagne promotionnelle avantageuse**

En plus de répondre aux normes de qualité qui suivent, toute entreprise doit être membre du CDBL et de Tourisme Lanaudière pour être mentionnée sur la carte nommée « Circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière! » et profiter de différents avantages réservés :

- a. Positionnement avantageux sur le site [www.lanaudiere.ca](http://www.lanaudiere.ca) dans la section des Circuits touristiques gourmands;
- b. Mention dans la section Circuits et fiche d'entreprise dans la catégorie de produits appropriée du site Web [www.goutezlanauudiere.ca](http://www.goutezlanauudiere.ca);
- c. Utilisation de la marque « Goûtez Lanaudière! » associé à leur fiche membre sur le site [www.lanaudiere.ca](http://www.lanaudiere.ca);
- d. Visibilité gratuite provenant des différentes initiatives promotionnelles des porteurs pour promouvoir la carte (réseaux sociaux, visites d'influenceurs, mentions dans les médias...);
- e. Accès à différentes offres promotionnelles permettant de bonifier leur présence promotionnelle auprès des clientèles cibles (clientèle touristique via Tourisme Lanaudière, clientèle de proximité (locale et régionale) via le CDBL);
- f. Présence sur la carte des Circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière imprimée, distribuée de façon ciblée, et en format numérique.

**Types d'entreprises pouvant intégrer les circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière! :**

- a. **Les entreprises agricoles.** Elles exploitent une entreprise agricole ou forestière.
- b. **Les transformateurs.** Ils offrent des produits transformés sur place dont les éléments de base inclus dans la fabrication des produits sont issus à 66 % de la région de Lanaudière, exception pour les entreprises dont la matière première n'est pas disponible dans la région (*exemple : microbrasserie, brûlerie, chocolaterie*).

*Le CDBL et Tourisme Lanaudière se réservent le droit de recommander l'acceptation d'une entreprise qui ne peut répondre à tous ces critères, mais qui fait les efforts nécessaires en ce sens. Il est aussi possible d'exiger un délai pour l'atteinte de ces objectifs, si applicable.*

- c. **Les Restaurateurs.** Les établissements admissibles offrent majoritairement des plats préparés à partir de produits agroalimentaires locaux, régionaux et du Québec. Ils mettent en valeur la provenance des produits au menu (nom du producteur ou artisan, provenance...) et le personnel est en mesure de bien en informer la clientèle (**voir critères et formulaire d'inscription dans le document des normes pour restaurateurs**).

## Règlements généraux

- Les Circuits touristiques gourmands, Goûtez Lanaudière! doivent comprendre une majorité d'adhérents producteurs agricoles.
- L'entreprise doit être située dans un environnement campagnard<sup>1</sup> ou, dans le cas contraire, elle doit se qualifier comme entreprise en tourisme gourmand proposant plusieurs services mentionnés dans la section « VISIBILITÉ ».
- L'entreprise doit respecter les lois et les règlements municipaux, provinciaux et fédéraux qui s'appliquent à son entreprise.
- L'entreprise doit posséder les permis municipaux, provinciaux et fédéraux nécessaires aux activités pratiquées sur l'entreprise.
- L'entreprise doit détenir une assurance responsabilité qui couvre les activités offertes aux touristes ou excursionnistes (minimum de 2 000 000 \$).

## Normes de qualité exigées

### La sécurité

- Le site doit être sécuritaire et muni d'avertisseurs de fumée, d'extincteurs portatifs, d'une trousse de premiers soins. Les produits et équipements dangereux doivent être rangés hors de la portée des visiteurs.
- Au moins un employé doit avoir suivi le cours de secourisme en milieu de travail (durée de 16 heures) afin de respecter les normes de la CNESST (détention d'un certificat de cours de secourisme en milieu de travail en vigueur, le certificat est valide 3 ans).  
[http://www.csst.qc.ca/prevention/secourisme/Pages/secourisme\\_milieu\\_travail.aspx](http://www.csst.qc.ca/prevention/secourisme/Pages/secourisme_milieu_travail.aspx)
- Toutes les entreprises possédant des animaux doivent être bien encadrées lorsqu'il y a un contact entre les visiteurs et les animaux. Le bon jugement du producteur ou de l'exploitant est recommandé dans chaque cas, particulièrement en ce qui concerne les animaux.
- L'accès aux zones les plus dangereuses de l'entreprise ne doit, en aucun temps, être accessible aux visiteurs.

---

<sup>1</sup> Espace rural caractérisé par un paysage à couverture végétale prépondérante (champ, prairie, forêt, autres espaces naturels ou agricoles)

- Un stationnement sécuritaire pour les visiteurs doit être aménagé à proximité (minimum cinq voitures).

### Heures d'ouverture

- Les entreprises sont ouvertes au minimum 4 jours par semaine incluant **au moins une journée de fin de semaine du 24 juin à la fête du Travail**. Il est toutefois conseillé, en haute saison, d'opérer les samedis et dimanches. Tout changement à l'horaire habituel pour une courte ou longue période doit être communiqué sur les réseaux sociaux et site Web de l'entreprise.
- L'horaire de l'entreprise doit être affiché à la vue des visiteurs. Celui-ci doit être visible lorsque l'entreprise est fermée.

### Affichage et accueil

- L'entreprise doit afficher le panneau extérieur et l'affichette d'identification représentant les Circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière! qui lui seront remis. Ces outils demeurent la propriété du CDBL qui s'occupera de leur installation.
- L'entreprise est identifiée par une enseigne en bon état, facilement visible et lisible de la route.
- Les tarifs et l'horaire inscrits sur le matériel promotionnel de l'entreprise doivent être respectés.
- Les prix des produits et services offerts sont affichés clairement.
- Le personnel à l'accueil (au minimum 1 personne) doit avoir suivi la formation virtuelle Expert Lanaudière au coût de 40\$ : <https://lanaudiere.ca/fr/zone-entreprises/zone-entreprises-services/formations-ateliers/expert-lanaudiere/>.
- Les personnes responsables de l'accueil, de l'animation et de l'interprétation doivent être aptes à transmettre les connaissances sur l'entreprise, le milieu rural/agricole et les particularités de Lanaudière et doivent posséder les qualités de base en accueil, en animation et en service à la clientèle.
- Le site doit être propre et accueillant.
- L'entreprise doit rendre disponibles pour les visiteurs des cartes des Circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière! et le Guide touristique officiel de Lanaudière en vigueur.

- L'entreprise doit offrir un service sanitaire.
- Les produits vendus par l'exploitant proviennent de façon principale de son exploitation, puis des autres exploitations régionales en priorité si l'exploitant souhaite compléter sa gamme.

**En 2024, deux types de visibilité seront offertes sur la carte  
des circuits touristiques gourmands :**

**Conditions d'admissibilité :**

- L'entreprise doit respecter les normes de qualité exigées, ci-haut décrites;
- Elle doit être membre du CDBL et de Tourisme Lanaudière;
- Elle doit offrir des services en tourisme gourmand tels que demandés dans les deux types de visibilité ci-bas.

**Visibilité #1** : L'entreprise sera représentée par **un point et un pictogramme** sur la carte. Elle aura une vignette d'entreprise au verso, comprenant une description et photo, classée par type d'expérience.

**Pour être admissible**, l'entreprise doit offrir les deux services suivants :

- Vente de produits à la ferme/entreprise sans rendez-vous;
- Un minimum d'interprétation en tout temps sous la forme de visuels ou outils bien visibles racontant l'historique de la ferme/entreprise, le cycle annuel de production et/ou les procédés de transformation et mise en marché des produits.

\*\*\*\*\*

**Visibilité #2** : L'entreprise sera située sur un circuit touristique gourmand sur la carte, et sera représentée par un **point, son nom complet et un pictogramme**. Elle aura une vignette d'entreprise au verso, comprenant une description et photo, classée par type d'expérience.

**Pour être admissible** : En plus d'offrir de la vente de produits à la ferme/entreprise sans rendez-vous\* et un minimum d'interprétation en tout temps (*sous la forme de visuels ou outils bien visibles racontant l'historique de la ferme/entreprise, le cycle annuel de production et/ou les procédés de transformation et mise en marché des produits*), les producteurs et transformateurs doivent offrir au moins **deux des services** parmi les suivants :

a. **Autocueillette** : L'entreprise offre des sites où les touristes ou les excursionnistes peuvent récolter eux-mêmes la production de l'entreprise.

b. **Interprétation** (chaque point considéré individuellement)

**Visite libre documentée et signalisée** qui explique l'historique de la ferme/entreprise, le cycle annuel de production et/ou les procédés de transformation ainsi que la mise en marché des produits.

**Visite guidée** qui raconte l'historique de la ferme/entreprise, le cycle annuel de production et/ou les procédés de transformation ainsi que la mise en marché des produits. Sur rendez-vous ou non.

**Centre d'interprétation** : L'entreprise propose du visuel et/ou multimédia pour raconter l'histoire de l'entreprise, des productions, des propriétaires et/ou des façons de consommer ses produits.

c. **Dégustations** : L'entreprise offre la possibilité aux visiteurs de la dégustation de ses produits moyennant des frais ou non.

d. **Repas à la ferme** : L'entreprise offre un repas mettant en valeur la production de la ferme, complété au besoin par des produits régionaux et nationaux. L'hôte doit présenter, de façon orale ou écrite, les produits de la ferme et régionaux utilisés (identifier le nom des entreprises d'où proviennent les produits régionaux).

e. **Gîte à la ferme** : L'entreprise offre le gîte à la ferme avec petit déjeuner mettant en valeur les produits de la ferme et/ou des produits régionaux. L'hôte doit présenter, de façon orale ou écrite, les produits de la ferme et régionaux utilisés (identifier le nom des entreprises d'où proviennent les produits régionaux). Il doit être possible pour les visiteurs d'observer ou de participer aux travaux de la ferme.

### **Engagement de l'entreprise**

- L'entreprise doit participer au sondage annuel que lui enverront le CDBL et Tourisme Lanaudière sur ses retombées et sa satisfaction.
- L'entreprise doit participer aux rencontres annuelles (2 rencontres annuelles).
- Les entreprises s'engagent à communiquer et à respecter leur horaire d'ouverture sur leur fiche d'entreprise du site Web des Circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière!

## GRILLE DE POINTAGE 2024

À compléter et retourner à [mjdemers@cdbl.ca](mailto:mjdemers@cdbl.ca) avant le 6 novembre 2023

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Contact : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

ENTREPRISE	OUI	NON	Commentaires
Êtes-vous producteur?			
Êtes-vous transformateur?			
Si vous êtes transformateur, vos produits sont-ils composés d'ingrédients provenant en majorité de Lanaudière (en excluant ceux qui ne sont pas disponibles)? Quels sont ces produits?			
Êtes-vous restaurateur? (si oui, reportez-vous au document sur les restaurateurs)			
SERVICES OFFERTS (COCHEZ CE QUI S'APPLIQUE)	OUI	NON	Commentaires
Vente à la ferme/entreprise (sans rendez-vous)			
Visuels et/ou outils d'interprétation en tout temps			
Autocueillette			
Visite libre documentée et signalisée			
Visite guidée (en saison - non sur rendez-vous)			
Visite guidée (en saison - sur rendez-vous)			
Centre d'interprétation			
Dégustations			
Repas à la ferme			
Gîte à la ferme			
NORMES EXIGÉES (COCHEZ CE QUI S'APPLIQUE)	OUI	NON	Commentaires
L'entreprise doit respecter <i>tous</i> les règlements généraux.			
Site sécuritaire, avertisseurs, extincteurs portatifs, trousse de premiers, produits et équipements dangereux rangés animaux encadrés et stationnement sécuritaire.			
Au moins un employé doit avoir suivi le cours de secourisme en milieu de travail.			
Au moins un employé de l'accueil doit avoir suivi la formation <b>Expert Lanaudière</b>			
Entreprise ouverte minimalement 4 jours par semaine dont une journée de fin de semaine (de la Fête nationale à la Fête du travail)			

Horaire de l'entreprise affiché à la vue des visiteurs même lorsque l'entreprise est fermée			
Enseigne en bon état, visible et lisible de la route			
Prix des produits et services affichés clairement			
Les personnes responsables de l'accueil ont une formation adéquate			
Site propre et accueillant			
L'entreprise doit distribuer les cartes des Circuits touristiques gourmands, Goûtez Lanaudière!			
Service sanitaire			
<b>NORMES FACULTATIVES MAIS RECOMMANDÉES</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>	<b>Commentaires</b>
Entreprise ouverte minimalement 4 jours par semaine <b>dont le samedi et dimanche</b> (de la Fête nationale à la Fête du travail)			
Compilation de l'achalandage et de la provenance de la clientèle			
Personnel identifié			
Personnel ayant un minimum de connaissances en anglais			
Les dépliants, le site Web et les outils d'interprétation contiennent de l'information en anglais			
Site accessible aux personnes à mobilité réduite			
Un espace à l'abri des intempéries			
Dans la boutique, autres que ceux de l'exploitant, d'autres produits lanaudois sont disponibles à la vente. Précisez lesquels.			
L'entreprise possède un site internet à jour			
L'entreprise est active sur les réseaux sociaux. Précisez lesquels.			
Récolte de commentaires des visiteurs. Précisez méthode.			
Plan de gestion des matières résiduelles			
Utilisation de matériel écologique pour les dégustations			

J'ai lu le document des normes et j'affirme m'y conformer.

Je m'engage à devenir membre ou à renouveler mon adhésion au **CDBL et Tourisme Lanaudière** en 2024.

Date : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

## ANNEXE

### Les recommandations – bonnes pratiques

- 1) L'entreprise possède un lieu spécifique pour l'accueil des visiteurs lorsque possible. Les lieux d'accueil et d'accès de la clientèle sont aménagés avec goût, imprégnés d'une couleur locale qui s'harmonise avec les produits et services offerts, formant ainsi une offre intégrée.
- 2) Lorsque l'aménagement des lieux le demande, la signalisation intra murale doit faciliter l'accueil de visiteurs. L'entreprise signale l'aire d'accueil et, au besoin, l'aire de stationnement et les toilettes.
- 3) Le nombre de personnes admises respecte les infrastructures d'accueil.
- 4) Il est fortement encouragé d'utiliser le logo de **Goûtez Lanaudière! – Circuits touristiques gourmands** sur le matériel promotionnel, dépliant et site Web. Il est aussi recommandé de mettre un hyperlien sur votre site Web du site *Goûtez Lanaudière!*. (Pour obtenir le matériel nécessaire pour réaliser cette initiative, vous n'avez qu'à communiquer avec le CDBL).
- 5) L'entreprise compile la provenance du visiteur ou du groupe et la source d'information (comment il a entendu parler de l'entreprise). Le but est de mieux cibler la promotion et de mesurer les retombées.
- 6) Les personnes qui assurent l'accueil sont identifiées.
- 7) Le personnel à l'accueil possède un minimum de connaissances en anglais.
- 8) Les dépliants, le site Web et les outils d'interprétation contiennent de l'information en anglais.
- 9) Les produits sont exposés dans des conditions qui respectent une qualité de présentation (rangement, propreté, esthétique, qualité de l'étiquetage) et qui préservent leur aspect (prise en compte de l'aspect visuel du produit).
- 10) L'entreprise dispose d'infrastructures pour accueillir les personnes à capacité physique restreinte. Pour de l'information à ce sujet : <https://www.keroul.qc.ca/services-aux-entreprises.html>.
- 11) L'entreprise distribue la carte des Circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière! dans les événements, marchés et festivals auxquels elle participe.

- 12) L'entreprise effectue des actions de réseautage ou partenariats avec les autres entreprises des circuits afin de se référer les uns et les autres et optimiser les retombées de leur participation aux Circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière!.
- 13) Les entreprises qui reçoivent des groupes sous réservation ont des politiques définies quant aux politiques de réservation, d'annulation et de remboursement. Celles-ci sont communiquées aux clients lors de la réservation.
- 14) Un espace à l'abri des intempéries est disponible pour accueillir les visiteurs en cas de mauvais temps.
- 15) L'animation des visites guidées est structurée, vulgarisée et adaptée pour chaque clientèle (scolaire, familiale, spécialisée, etc.).
- 16) L'entreprise met à la disposition des visiteurs un moyen d'exprimer ses commentaires.
- 17) L'entreprise possède une connaissance des autres membres des circuits touristiques gourmands et s'engage à les promouvoir de façon réciproque.
- 18) L'entreprise possède un plan de gestion des matières résiduelles– Outil d'accompagnement de Recyc-Québec disponible. : <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/guide-implantation-mo-ici.pdf>
- 19) L'utilisation de matériel écologique doit être priorisée pour les dégustations.
- 20) Aucun emballage à usage unique ne doit être utilisé (Après écoulement des stocks existants.)
- 21) Mettre à la disposition des employés saisonniers le cahier de formation d'Expert Lanaudière

**Plus d'informations sur le développement durable :**

<https://icirecup.com/ecoresponsabilite-restauration/>

<https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/entreprises-organismes/matieres-organiques/exemples-gestion-entreprise/>

**Télécharger les 7 fiches du Pense-bête de l'agrotourisme du MAPAQ :**

[https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Productions/agrotourisme/misemarche/Pages/pense\\_bete.aspx](https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Productions/agrotourisme/misemarche/Pages/pense_bete.aspx)